

Communiqué de presse

**L'usine va produire des cellules solaires polycristallines
haute performance à haut rendement**

Lancement prochain de la production de cellules solaires dans la nouvelle usine KYOCERA

Kyoto, le 10 août 2010 – Le groupe technologique japonais Kyocera a annoncé aujourd'hui que la production allait démarrer à plein régime sur le nouveau site de fabrication de cellules solaires de Yasu, dans la préfecture de Shiga, au Japon. La nouvelle usine, dont la construction s'est terminée en mars et dont la chaîne de production a déjà été testée, est le plus grand site de production du groupe au Japon et va être consacrée à la production de cellules solaires polycristallines à rendement élevé de l'entreprise.

La nouvelle usine de Yasu fait appel à une ligne de fabrication sophistiquée d'où sortiront des cellules solaires d'un rendement énergétique de 16,9 %, l'un des plus élevés au monde pour des cellules produites en grande série. En association avec l'usine Kyocera existante de Shiga Yohkaichi, également au Japon, la nouvelle usine va contribuer à réaliser l'objectif annuel de production de 1 GW de cellules solaires que Kyocera s'est fixé pour mars 2013.

Le marché de l'énergie solaire a connu une expansion constante au cours des dernières années, et la demande mondiale est en hausse. Au Japon, le marché de l'énergie solaire pour les particuliers doit son expansion à la réintroduction des subventions de l'Etat de l'électricité photovoltaïque l'année dernière, ainsi qu'à un doublement du prix de

Contact:

Kyocera Fin ceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

rachat du surplus de l'énergie produite. Aux États-Unis, les taux requis d'énergie renouvelable (Renewable Portfolio Standard, RPS) sont en vigueur dans certaines régions et, avec le retour de la demande, une croissance future du marché est escomptée. Si, d'un autre côté, sur le marché européen auparavant à forte croissance, les tarifs d'achat garantis ont été réduits en juillet en Allemagne, on suppose toutefois que des pays tels que la France et l'Italie vont prendre le relai et contribuer à faire prospérer le marché mondial de l'énergie solaire.

Afin de faire face à cette demande mondiale en pleine expansion, Kyocera fait passer sa production annuelle à 600 MW pour l'exercice fiscal en cours, soit une hausse de 50 % par rapport à l'exercice précédent. De surcroît, en se concentrant sur la qualité des produits, l'entreprise s'applique à faire baisser le coût de l'énergie solaire en améliorant le rendement énergétique des cellules et en améliorant sa propre productivité.

En 1982, Kyocera était la première société au monde à se lancer dans la production en volume de cellules solaires polycristallines. Depuis, Kyocera a régulièrement amélioré sa technologie en augmentant le rendement des cellules ainsi que sa productivité. Les cellules solaires polycristallines constituent maintenant la méthode la plus courante de fabrication de cellules solaires dans le monde, s'étant imposées par leurs caractéristiques supérieures en termes de coût de production et de rendement énergétique. Les modules Kyocera sont utilisés sur différents types d'installations allant des centrales de grande taille aux installations pour les particuliers du monde entier en passant par les équipements publics, agricoles et industriels.

Face à cette expansion du marché de l'énergie solaire, Kyocera

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

espère contribuer à prévenir le réchauffement de la planète en continuant à développer ses activités solaires.

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 213 sociétés filiales au 1^{er} avril 2010) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2009/2010, le groupe Kyocera comptait environ 63.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 8,59 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 450.000 euros par catégorie de prix).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr